

## **TAREFA SURPRESA – Efeito Dominó**

Em 2007 o WWF-Brasil, entidade ligada a conservação da natureza lançou um comercial denominado de EFEITO DOMINÓ que teve como principal objetivo conscientizar a população quanto ao fato de pequenas ações isoladas, tanto positivas como negativas, poderem iniciar um efeito cascata que atinja todo o planeta.

O filme conta como as pequenas coisas podem atingir o mundo inteiro e chegar de volta a você. “A grande mensagem é que, uma hora, o que você faz tem volta. Se você não se engajar nesta luta, se você não tentar reverter este cenário de devastação, mesmo que através de pequenos gestos e atitudes que se somarão com gestos de milhões de outros, um dia tudo pode cair na sua cabeça.

### **TAREFA**

Cada equipe deverá apresentar o comercial que teve como título EFEITO DOMINÓ que foi elaborado pela WWF-Brasil e transmitido em rede nacional através da televisão, na íntegra sendo que a equipe será a responsável pela música usada no filme propagandístico.

TAREFA CUMPRIDA: 1.500 (pontos)

MELHOR APRESENTAÇÃO: 3.000 (pontos)